

Design
Kommunikationsavdelningen

Enkätomslag

SCB:s visuella identitet är vårt gemensamma ansikte utåt. Var vi än syns ska vi kommunicera med samma visuella språk. Det skapar, tillsammans med det vi säger och gör, en tydlig bild av SCB. Läs mer om scb:s visuella identitet här: <https://www.scb.se/om-scb/scbs-verksamhet/varumarkeshandbok/sa-ser-vi-ut/bilder/>

Det finns tre olika varianter på enkätomslag:

1. Text på platta med logga (och ev kund eller samarbetspartners logga)

1. Gör omslaget i rapportmallen i Word
2. Välj färg under Infoga/försättsblad (infoga ev logga/loggor på sidan längst ner)
3. Spara sidan 1 som pdf och infoga i enkäten.
4. Försättsblad och enkäten (inkl baksida) e-postas som pdf till tryckeriet.

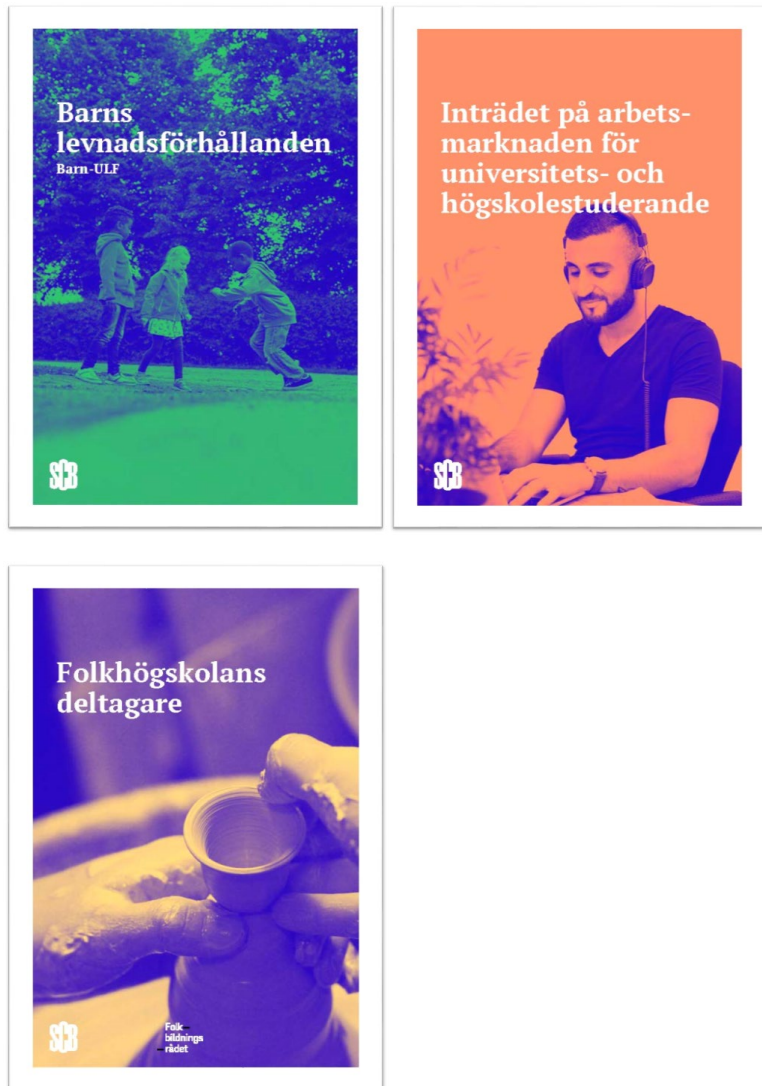


2. Text på bild med logga (och ev kund eller samarbetspartners logga)

- Gäller återkommande undersökningar.
- Även undersökningar som inte är återkommande där kund eller samarbetspartner önskar bild. Även här ska SCBs grafiska riktlinjer

följas, dvs färgfilter kommer att läggas på bilden. Jobbet beställs i ateljén, e-post *ateljén

- Ateljén tar fram ett specifikt foto enligt vår grafiska profil i monotone eller duotone. Beställ jobbet via e-post *ateljén.
- En SAM-kund kan leverera bild men den måste fungera att applicera våra färgfilter på.



3. Kund eller samarbetspartners profil (och SCB-logga, eller annan samarbetspartners logga)

- Den samarbetande myndigheten levererar omslaget i A4-storlek i egen profil som tryckbar pdf.
- Om SAM inte har egen profil används SCB-profil (alt 1 eller 2).